

Liemerse

Uitdaging

JAARVERSLAG 2025



SAVE THE DATE

**10^e BEURSVLOER
28 september 2026**

**211
MATCHES!**

waarde
€ 298.621,-



Samen werken | Samen leven | Samen doen!



De Laatste Pluk Liemers is een jaarlijks initiatief waarbij vrijwilligers het laatste fruit plukken dat anders aan de bomen zou blijven hangen.

De actie werd dit jaar georganiseerd door de Liemerse Uitdaging in samenwerking met Fruitkwekerij de Stokhorst, zodat appels en peren terechtkwamen bij de Voedselbanken Nederland. Bedrijven uit de regio zetten zich samen met hun medewerkers in voor een dag vol teamwork en maatschappelijke impact. Zo werd voedselverspilling tegengegaan en kregen mensen die het goed konden gebruiken vers fruit uit eigen streek.

Een krachtig voorbeeld van hoe samenwerking in de Liemers direct verschil maakt.

Lees meer op pagina 14



03.	Het team
04-05.	Voorwoord
05.	Van uitdagingen naar successen
06.	Het Liemers Compliment
07.	Beursvloer 2025
08.	Op de koffie bij
09.	MVO de Liemers - Maak Impact!
10.	Vraag en Aanbod
11-12.	Matches via Beursvloer de Liemers

12.	Matches via een aanvraag
13.	Matches via aanbod
14.	Laatste Pluk
15.	Terugblik activiteiten december
16-17.	Vooruitblik en even voorstellen
17.	Agenda 2026
18.	Internationaal jaar van de vrijwilliger
19.	Founders, vrienden en ondersteuners
20.	Sfeerimpressie 2025

Redactie: Peggy Blaauw en Tonny Heijmen-Huuskes
Vormgeving: Brandkracht Media
Druk: CP Grafimedia Groep
Foto's: Karin Berndsen, Dies Goorman, F. Waezi, Max Hoving, Ronald Lubbers, Judith Schol en Annette Kolkman

Het team

Zonder vrijwilligers zou de Liemerse Uitdaging een stuk uitdagender zijn. Gelukkig hebben we een fantastisch team van vrijwilligers die zich met energie en enthousiasme inzetten om maatschappelijke organisaties én onze eigen organisatie draaiende te houden.

BESTUUR

Aletta Laarberg	Laarberg Notarissen en Scheidingsbemiddelaars
Annemieke Miltenburg	Innerwaard Integrale Kindcentra
Jacqueline ter Horst	Rabobank Arnhem en Omstreken
Mieke van der Steen	Bruggenbouwer in de Liemers
Richard Thuss	R&A Accountants en Adviseurs
Sjoerd Geurts	Geurts Media
Sylvia Verhaar	Initiatiefnemer Liemerse Uitdaging

MATCHMAKERS

Eef Bootink	W.B.S. Rijnwaarden
Erik Hendriks	Hendriks Coffee
Lotte Span	Span Finishing
Moniek Vosseveld	Welcom
Paul Kivit	Plavei
Rachel Walraven	Walraven WebWerk
Roel Dijkman	Dijkman Coating
Saskia Thijssen	Rabobank Arnhem en Omstreken
Robert de Wit	Pronto Print
Berry van Beek	Uitvaartondernemer Berry van Beek
Herman Holtes	Dovida Liemers e.o.
Ton Spaargaren	oud wethouder Duiven
Ronald Gerressen	Ronald Gerressen
Marcel Worm	Vink Kunststoffen

ADVIESGROEP

Bert Frölich	Kunstwerk!
Cris van Arkelen	Rabobank Arnhem en Omstreken
Debby Kok	Candea College/Quadraam
Dorien Schweckhorst	Caleidoz
Hezel de Grood	Santé Partners
Joyce Zwaga-Komen	Gemeente Duiven
Marije Eleveld	Gemeente Montferland
Pascal van der Maas	Welcom
Paul Beker	SHO De Ogtent/Horsterpark
Peter Pennekamp	Gemeente Westervoort
Stef Bijl	Gemeente Zevenaar

AMBASSADEURS

Theo Wolters	Fruittwekerij de Stokhorst
Audrey Jeurissen	JAZO Zevenaar
Axel Jansen	JAZO Zevenaar en Lindus
Jan Ummenthum	Liemerse Ambassade

DONATIES

Univé Buurtfonds
Rabobank Arnhem en Omstreken

OPERATIONEEL TEAM

Peggy Blaauw	manager
Tonny Heijmen-Huuskes	managementassistent

BEURSVLOER TEAM

Frank Godschalk	Caleidoz
Noud Kraaijvanger	Santé Partners
Moniek Vosseveld	Welcom
Max Hoving	Mediabrouwers!
Roel Dijkman	Dijkman Coating
Mieke van der Steen	Bruggenbouwer in de Liemers

FOTOGRAFEN EN FILM POOL

Dies Goorman	Goorman Fotografie
Karin Berndsen	Berndsen Fotografie
Ronald Lubbers	Ijsselmedia
Judith Schol	Ijsselmedia
Max Hoving	Mediabrouwers!
Team RTV	RTV Connect
F. Waezi	fotograaf-vrijwilliger
Annette Kolkman	Foto's & Tekst



De adviesgroep adviseert het bestuur voor het komende jaar tijdens een ontbijtsessie bij Kunstwerk! Het Musiater.



De Liemerse Uitdaging draait om mensen

De Liemerse Uitdaging draait om verbinden. Ook in 2025 werd dat weer zichtbaar: bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemeenten vonden elkaar rond concrete vragen. Wat begint met een vraag, groeit vaak uit tot een passende oplossing.

2025 was opnieuw een jaar vol ontmoetingen, uitwisseling en samenwerking. We realiseerden 211 matches met een totale maatschappelijke waarde van € 298.621,-. Mooie cijfers die laten zien wat we samen hebben bereikt. Achter die cijfers zitten verhalen van mensen die hulp vroegen en van mensen die zeiden: dit kunnen wij wel oppakken. Bedrijven, verenigingen en stichtingen weten elkaar steeds beter te vinden, niet alleen tijdens de jaarlijkse Beursvloer, maar ook daarbuiten.

2025 was ook een jaar van wisseling. Audrey Jeurissen droeg per 1 april haar rol als manager over aan Peggy Blaauw. Audrey bouwde mee aan een sterke Liemerse Uitdaging, met inzet en gevoel voor verbinding. Daar zijn we haar dankbaar voor. Met Peggy zetten we die lijn voort, met nieuwe energie en een frisse blik, ondersteund door Tonny Heijmen-Huuskes, al jaren een onmisbare kracht.

We sparren regelmatig met gemeenten en bedrijven over onze rol voor maatschappelijke organisaties en over wat goed gaat en beter kan. Zo blijven we kijken hoe de Liemerse Uitdaging past bij de Liemers en bij de mensen die hier wonen en werken.

Naast vertrouwde activiteiten ontstonden nieuwe projecten, zoals de Laatste Pluk, samenwerkingen met leerlingen via MDT, Sint voor Ieder kind en de Kerstpakketten actie. Initiatieven die laten zien hoe breed ons netwerk is en hoe snel er iets in beweging komt als mensen elkaar weten te vinden.



Presentatie nieuw logo van Liemerse Uitdaging tijdens de Beursvloer



Sylvia Verhaar bedankt Henk Coenraads voor zijn vele jaren trouwe inzet!

Ontmoeting bleef belangrijk. Tijdens de zomerborrel op 24 juni bij Partycentrum Plok was er ruimte voor gesprek en waardering. Het Liemers Compliment ging naar Axel Jansen van JAZO Zevenaar. Op 6 oktober liet de Beursvloer in de Ogtent zien hoe ideeën uitgroeien tot concrete afspraken. Ook presenteerden we een nieuw logo en een nieuwe website, passend bij waar we nu staan.

We verwelkomden nieuwe vrienden en namen afscheid van matchgroeplid Henk Coenraads, die vanaf het begin waardevol meedacht. Tegelijk ontstonden nieuwe initiatieven, zoals de fotografenpool waarin fotografen zich belangeloos inzetten.

De Liemerse Uitdaging draait om mensen. Om meedenken. Om doen. Zolang die bereidheid er is, blijft onze rol belangrijk. Ook in de jaren die komen.

Sjoerd Geurts

Voorzitter
Liemerse Uitdaging

Van uitdagingen naar successen

211 keer
een match!
Samen maken
we de Liemers
sterker

€ 298.621,-
aan waarde
toegevoegd!
Maatschappelijke
winst pur sang

98 bedrijven
en organisaties
die anderen
verder hielpen!
Samen bereiken
we meer

Volgers
Social Media:
LinkedIn 353
Facebook 1.145
Instagram 406

300 vrijwilligers
in actie tijdens
de Laatste Pluk!
Onmisbaar en
goud waard

Samen maken we impact zichtbaar

2025 was een jaar waarin verbinding,
betrokkenheid en daadkracht samenkwamen.

Achter elk cijfer schuilt een verhaal van
samenwerking tussen ondernemers,
maatschappelijke organisaties en
vrijwilligers in de Liemers.

57
matches op
de Beursvloer!
Verbindingen
die tellen

Sint voor
ieder kind:
853
Kindercadeaus

149 personen
bij de Beursvloer!
Alles draait om
de ontmoeting

Laatste Pluk:
15.000 kilo
appels en peren
geplukt

Kerst-
pakketten actie:
250
Kerstpakketten



Eerste jaar als manager

Na het lezen van de terugblik van Sjoerd Geurts, herken ik veel van wat 2025 heeft gebracht. Voor mij was het bovendien een bijzonder jaar: op 1 april nam ik het verbindende stokje over van Audrey Jeurissen. Ik ben haar dankbaar voor wat zij heeft opgebouwd; het voelde als een warme landing in een netwerk vol betrokken mensen.

De eerste maanden stonden in het teken van kennismaken, luisteren en verbinden. Met bedrijven, maatschappelijke organisaties, gemeenten en vrijwilligers. Juist in de persoonlijke gesprekken voel je waar de kracht van de Liemerse Uitdaging zit.

Het was een jaar van leren en ervaren: meedraaien in matchgroepen en vergaderingen, vrienden en ondersteuners beter leren kennen en ontdekken hoeveel betrokkenheid er leeft. Die bereidheid om iets voor een ander te betekenen maakt echt het verschil en geeft energie.

Mijn uitdaging blijft het versterken van verbindingen. Met aandachtig persoonlijk contact en matches die echt passen. Niet méér om het méér, maar kiezen voor kwaliteit en duurzame samenwerking waar iedereen baat bij heeft. Samen met onze matchmakers en ondersteuners blijf ik bouwen aan een netwerk waarin het bedrijfsleven, verenigingen en stichtingen elkaar weten te vinden. Dank aan Tonny Heijmen-Huuskes, mijn steun en toeverlaat achter de schermen. Samen vormen wij een sterk team.

Ik kijk met dankbaarheid terug en met vertrouwen vooruit.

Peggy Blaauw

Manager
Liemerse Uitdaging

Het Liemers Compliment 2025



Waardering voor maatschappelijk betrokken ondernemerschap

Het Liemers Compliment is de jaarlijkse waarderingprijs van de Liemerse Uitdaging. Met deze erkenning zetten wij een ondernemer in het zonnetje die, naast zakelijk succes, zichtbaar en structureel bijdraagt aan het welzijn van de samenleving in de Liemers. Het compliment is bedoeld als blijk van waardering én als stimulans voor anderen om hun maatschappelijke betrokkenheid te tonen. Zo maken we samen zichtbaar hoe krachtig lokaal ondernemerschap kan zijn wanneer het verder kijkt dan de eigen organisatie.



Foto's: Zomerborrel bij Plok in Didam

Een betekenisvolle erkenning in 2025

Tijdens de jaarlijkse zomerborrel op 24 juni 2025 bij Plok in Didam werd het Liemers Compliment uitgereikt aan Axel Jansen, directeur van JAZO Zevenaar.

Hij ontving deze waardering vanwege zijn jarenlange, betrokken inzet voor maatschappelijke initiatieven in de regio. Zijn bijdrage is vaak bescheiden van aard, maar groot in impact. Door verenigingen, stichtingen en projecten actief te ondersteunen, laat hij zien dat ondernemerschap en maatschappelijke verantwoordelijkheid hand in hand gaan.

Verbinding en impact als kernwaarden

Wat in 2025 opnieuw duidelijk werd, is dat het Liemers Compliment draait om verbinding. Het gaat om ondernemers die kansen zien om iets te betekenen voor maatschappelijke organisaties en die bereid zijn hun kennis, netwerk of middelen in te zetten waar dat nodig is. Juist die combinatie van betrokkenheid, daadkracht en regionale verbondenheid maakt het verschil. Daarmee staat het Liemers Compliment symbool voor waar de Liemerse Uitdaging voor staat: samen bouwen aan een sterke, sociale en ondernemende regio.



Beursvloer 2025



SAVE THE DATE
10^e BEURSVLOER
28 september 2026

In 2025 organiseerde de Liemerse Uitdaging opnieuw een succesvolle 9e editie van Beursvloer de Liemers. Tijdens deze netwerkbijeenkomst op 6 oktober in de Ogtent in Duiven kwamen ondernemers, maatschappelijke organisaties en verenigingen samen om vraag en aanbod te verbinden. Geen geld, maar kennis, materialen, middelen en helpende handen vormden de valuta van de middag. In korte gesprekken ontstonden concrete matches met directe maatschappelijke impact in de regio.

De betrokkenheid was groot: drie van de vier burgemeesters uit de Liemers waren aanwezig om het belang van samenwerking tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties te ondersteunen.

De Beursvloer 2025 liet opnieuw zien waar de kracht van verbinding zit: elkaar ontmoeten, luisteren en direct schakelen. In één uur ontstonden waardevolle afspraken die ook daarna hun uitwerking kregen. Zo bouwen we samen verder aan een sterke en betrokken Liemers.





Hendriks Coffee terug op vertrouwde plek, met blijvende betrokkenheid bij de Liemerse Uitdaging

Al jarenlang is Erik Hendriks van Hendriks Coffee verbonden aan de Liemerse Uitdaging. Als ondernemer en matchgroep lid denkt hij mee over hoe bedrijven en maatschappelijke initiatieven elkaar logisch en duurzaam kunnen versterken. Niet vanuit grote woorden, maar vanuit de praktijk.

Na twee jaar tijdelijke huisvesting is Hendriks Coffee teruggekeerd naar het volledig vernieuwde oorspronkelijke pand. Een plek met geschiedenis én toekomst. "Het voelt goed om weer terug te zijn waar mijn vader ooit begon", vertelt Erik, "maar dan in een moderne en duurzame jas."

Een familiebedrijf met vakmanschap en innovatie Historie en vernieuwing komen samen in het productaanbod. Hendriks Coffee is al jaren de aangewezen Jura-partner in de regio. Deze Zwitserse koffiemachines staan bekend om gebruiksgemak en constante productkwaliteit. Als technisch specialist onderhoudt en herstelt Hendriks Coffee de machines volgens de normen van Jura, zodat betrouwbaarheid en levensduur gewaarborgd blijven.

Koffietechniek zit in het DNA van de familie. Vader Joris ontwikkelde in 2011 een eigen machine waarin betrouwbaarheid en kwaliteit samenkomen. Inmiddels hebben Erik en zijn broer Peter het bedrijf overgenomen, terwijl hun vader nog altijd betrokken is als ontwerper en technisch brein achter de JOLT-lijn.

Kwaliteit begint bij techniek

Bij Hendriks Coffee draait alles om wat er in het kopje terecht komt. "De keuzes die je als fabrikant maakt, bepalen de levensduur. Een cruciaal onderdeel is de molen, die sterk bijdraagt aan smaak en consistentie. Daarom wordt altijd gekeken naar het volledige technische systeem.

Die focus vertaalt zich in preventief onderhoud. Terugkerende storingen worden structureel aangepakt, waardoor soms tientallen storingen per jaar worden voorkomen. Tijdens onderhoud worden niet alleen reparaties uitgevoerd, maar ook updates die toekomstige problemen verkleinen. Dat scheelt ritten én zorgt voor een betrouwbare koffieoplossing."

Preventief onderhoud en vooruitdenken

Die focus op kwaliteit gaat hand in hand met vooruitdenken. Terugkerende storingen worden structureel geanalyseerd en aangepakt. "Als we zo'n probleem oplossen, kunnen we soms tientallen storingen per jaar voorkomen. Dat leidt tot preventief onderhoud: naast noodzakelijke reparaties worden ook updates uitgevoerd die toekomstige storingen verkleinen. Dat is gunstig voor Hendriks Coffee en voor de klant, die kan rekenen op een betrouwbare koffieoplossing."

Duurzaamheid als logisch gevolg

Duurzaamheid is geen apart doel, maar een logisch gevolg van de werkwijze. Onderdelen uit gebruikte machines krijgen na revisie een nieuw leven in nieuwe machines. Deze worden geleverd op huurbasis, inclusief service. "Wij blijven eigenaar en dus verantwoordelijk. Als wij een gebruikt onderdeel inzetten, ligt het risico ook bij ons." Hendriks Coffee ziet bovendien een duidelijke verschuiving van instant koffie naar bonenkoffie. Instant koffie, een gevriesdroogd product dat oplost in heet water, mist vaak de gewenste smaakbeleving. Medewerkers verlangen steeds vaker een goede kop koffie als secundaire arbeidsvoorwaarde.

Logische keuzes vanuit maatschappelijk verantwoord ondernemen

De betrokkenheid bij maatschappelijke initiatieven past binnen hun visie op lokaal en verantwoord ondernemen. Zo ondersteunde het bedrijf onder andere GoClean met materialen en middelen om zwerfafval tegen te gaan.

Betrokken bij de Liemerse Uitdaging

Voor Hendriks Coffee zit de kracht van ondersteunen in eenvoud. Door materialen, middelen of diensten beschikbaar te stellen ontstaat direct waarde voor een initiatief of vereniging.

Samen de regio sterker maken

Met zijn ervaring, netwerk en oprechte betrokkenheid blijft Erik zich ook de komende jaren inzetten als vriend en matchmaker van de Liemerse Uitdaging.

*Hendriks Coffee:
Vakmanschap, innovatie
en logisch verantwoord
ondernemen*

Nieuw: MVO de Liemers – Maak impact!



Mijn naam is Roel Dijkman van Dijkman Coating. Al sinds het begin van de Liemerse Uitdaging ben ik matchgroeplid. Dat betekent dat ik mijn netwerk uitdaag om aanvragen van verenigingen en stichtingen met gesloten beurs in te vullen.

Hoe leuk is dat? Meubels, vervoer, advies: dat kan alles zijn.

Om de mogelijkheden te vergroten heb ik voor de Liemerse Uitdaging in 2025 iets nieuws bedacht, zodat bedrijven nog meer maatschappelijke organisaties kunnen helpen.

Hoe werkt het?

Als bedrijf stel je een MVO-budget beschikbaar. De Liemerse Uitdaging zorgt samen met de matchgroep dat het goed terecht komt. Ze zorgen voor contact, uitvoering en mooie publiciteit.

Een voorbeeld:

Een kinderboerderij heeft twee kruiwagens en wat tuingereedschap nodig. Deze worden gekocht vanuit het MVO-budget en wij regelen de rest.

Wat zijn de voordelen?

Voor sponsoraanvragen hoef je als ondernemer niemand af te wijzen, maar kun je juist doorverwijzen naar de Liemerse Uitdaging.

Bedrijven die tot nu geen echt aanbod voor de Liemerse Uitdaging beschikbaar hadden, kunnen op deze manier toch iets betekenen voor verenigingen en stichtingen. Zodat jij je kunt richten op ondernemen.

En wat **MVO de Liemers - Maak impact!**, want zo noemen we het, ook mooi maakt, is dat de Liemerse Uitdaging budgetten kan samenvoegen om met een groep bedrijven grotere aanvragen van verenigingen en stichtingen te laten invullen.

Wij zien het helemaal zitten MVO de Liemers – maak impact! uit te rollen in 2026. Jullie ook?



Wil jij als ondernemer aanhaken?

Neem contact met ons op en ontdek wat de Liemerse Uitdaging voor jouw onderneming kan betekenen!

Bedrijven stellen een (gedeelte van hun) MVO-budget beschikbaar om aanvragen te realiseren die de Liemerse Uitdaging niet op de reguliere manier kan invullen. Het budget blijft daarbij altijd binnen het bedrijf.

Aanvragen worden via de officiële website ingediend bij de Liemerse Uitdaging. De matchgroep beoordeelt of een aanvraag aan de voorwaarden voldoet en daagt bedrijven vervolgens uit om een match te maken in de vorm van kennis, kunde of materialen.

Wanneer op deze manier geen match tot stand komt, wordt een beroep gedaan op een bedrijf uit de MVO-pool, met het verzoek de aanvraag in te vullen. Grotere of duurere projecten kunnen door meerdere bedrijven uit de MVO-pool gezamenlijk worden gerealiseerd.

Wat betekent dit voor uw bedrijf?

De aanvraag is vooraf positief beoordeeld door de matchgroep (ondernemers). Wij ontzorgen en ondersteunen u bij de invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deelnemende bedrijven ontvangen een MVO-proof certificaat met bijbehorend logo. Dit logo kan worden gebruikt op de website en zichtbaar worden ingezet binnen het bedrijf.

Dit initiatief staat los van het programma Vrienden van de Liemerse Uitdaging, dat gericht is op de ondersteuning van de organisatie, maar kan hier wel een waardevolle aanvulling op zijn.



Tonny Heijmen-Huuskes: "Succesvolle soorten matches in beeld"

Met het schrijven van het jaarverslag blik ik terug op het afgelopen jaar en ja hoor, daar is die glimlach weer. Want wat is het toch mooi (en soms ook gewoon verrassend leuk) om te zien hoe bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar weten te vinden.

Een van mijn taken? De mailbox in de gaten houden en 'Vraag & Aanbod' draaiende houden. Zodra er een hulpvraag binnenkomt, lees ik die met gezonde nieuwsgierigheid: kunnen we deze uitdaging aan? Meestal denk ik: jazeker, kom maar op! Daarna zet ik de vraag uit bij onze betrokken matchgroep van ondernemers. Zij kijken met hun eigen expertise én netwerk wat er mogelijk is. En zodra er een oplossing is, mag ik het leukste doen: beide partijen met elkaar in contact brengen. Dat blijft een klein geluksmomentje.

Wat het extra leuk maakt, is de creatieve tegenprestatie die we vragen. Soms hoor ik: "Oei... wat moeten we nou bedenken?" Maar geloof me, na een goed gesprek ontstaan de leukste ideeën. Van een appeltaart gebakken met geschonken appels tot een muzikaal optreden of zelfs een compleet verzorgde teambuildingsdag. Praktisch én creatief – ik noem dat een echte win-win (met een strik eromheen).

Ook krijgen we regelmatig spullen aangeboden van bedrijven. Denk aan meubels, laptops en andere materialen die nog prima een tweede ronde verdienen. Ik deel het aanbod via social media en onze website en voor je het weet hebben we weer twee partijen blij gemaakt. De foto's van zo'n overdracht laten altijd blijde gezichten zien.

Een jaarlijks hoogtepunt is Beursvloer de Liemers. Een gezellige, informele middag waar ondernemers en maatschappelijke organisaties met elkaar in gesprek gaan. En geloof me: de mooiste matches ontstaan vaak gewoon tussen een kop koffie en een enthousiast idee. (Nieuwsgierig? Zie pagina 11)

Dit jaar hebben we ook onze nieuwe website gelanceerd. 'Vraag & Aanbod' is uitgebreid met een landelijk aanbod. Dat betekent dat organisaties nu ook kunnen zoeken in de gezamenlijke spullenbank van alle aangesloten Uitdagingen in Nederland. Groter bereik, meer kansen, meer succes. En dat werkt: inmiddels hebben we al twee prachtige matches gerealiseerd via dit landelijke netwerk.

HOE WERKT HET?

- ✓ Dien je aanvraag in via www.liemerseuitdaging.nl
- ✓ Registreer je eenmalig als gebruiker (Aanmelden -> Nieuw bij ons -> e-mailadres van de gebruiker of organisatie)
- ✓ Wij bekijken je aanvraag en nemen zo nodig contact op
- ✓ Wij zoeken een passende ondernemer of organisatie
- ✓ Is er een match? Dan brengen we jullie met elkaar in contact
- ✓ Samen maken jullie afspraken en voeren jullie de match uit
- ✓ Jij bedankt je match met een creatieve tegenprestatie die bij jullie past

Tip van mij: hoe duidelijker je vraag, hoe sneller wij kunnen schakelen. Neem vooral een kijkje bij 'Vraag & Aanbod'. Misschien staat daar precies wat je zoekt. En kom je er niet uit? Dan denk ik graag met je mee.

Blijf ons vooral uitdagen met nieuwe hulpvragen, daar krijgen wij energie van!

Durf te vragen,
je zult verrast zijn
hoeveel anderen
willen geven.



Een greep uit beursvloermatches

Diverse matches gerealiseerd door Laarberg Notarissen en Scheidingsbemiddelaars

Tijdens Beursvloer de Liemers vervult notaris Aletta Laarberg al jaren een dubbele functie. Samen met kandidaat notaris Loes Tak-Knoppers zorgt zij ervoor dat alle gemaakte matches officieel worden vastgelegd. Maar daar blijft het niet bij: Aletta gaat ook zelf actief matchen door samen te kijken naar mooie verbindingen met maatschappelijke organisaties.

Dat resulteerde dit jaar in maar liefst zes waardevolle matches binnen haar eigen vakgebied. Van advies bij het oprichten van een stichting tot het actualiseren van verouderde statuten. Haar expertise werd volop ingezet.

De volgende organisaties waren dan ook erg blij met haar aanbod: Stichting Welcom/Didam, Schietvereniging de Roos/Duiven, Kunstpodium Fiem/Loerbeek, Cultuurhistorische Vereniging Zevenaar, Processiecomité/Loo en Muziekvereniging Sint Jan Kilder.



Laarberg Notarissen en Scheidingsbemiddelaars



WeMarketeers en Jos Peters/Fort Pannerden in het midden

Fort Pannerden en WeMarketeers

Tijdens de Beursvloer 2024 ontstond er een bijzondere match tussen WeMarketeers en Fort Pannerden – en wat een succes is dat geworden!

WeMarketeers heeft Fort Pannerden een jaar lang gevolgd en met veel tijd, energie en creativiteit gewerkt aan een marketingconceptplan. Hun inzet en betrokkenheid hebben geleid tot een inspirerend plan dat Fort Pannerden helpt om haar nieuwe beleidsdoelen verder vorm te geven.

Fort Pannerden is enorm blij met het resultaat en kijkt vol vertrouwen naar de toekomst.

Een prachtige samenwerking, ontstaan dankzij de Liemerse Uitdaging. Precies waar de Beursvloer voor bedoeld is: bedrijven en maatschappelijke organisaties die elkaar versterken!

Beursvloermatch Alzheimer Nederland en Agora Liemers College

Wilmy Viëtor kwam namens Alzheimer Nederland een workshop over dementie verzorgen voor een klas vol betrokken en nieuwsgierige Agora-leerlingen.

Tijdens de workshop kregen de leerlingen niet alleen waardevolle informatie over wat dementie is en hoe je de ziekte kunt herkennen, maar gingen ze ook actief aan de slag. Met behulp van een geheugenspel werd ervaren hoe het geheugen kan haperen, en Wilmy introduceerde de GOED-methode, waarmee leerlingen leerden hoe je op een begripvolle en respectvolle manier kunt reageren op mensen met dementie.

Daarnaast bleek dat nog niet alle leerlingen noodcontacten hadden ingesteld onder de Noodknop op hun mobiele telefoon, een praktisch en belangrijk aandachtspunt dat meteen werd opgepakt.

Het meest indrukwekkende onderdeel was een kort, maar chaotisch spel vol verwarrende opdrachten. Al snel raakte iedereen het overzicht kwijt en wist niemand meer wat er van hen verwacht werd. Precies dat gevoel gaf een krachtige indruk van hoe het is om dementie te hebben.

Deze workshop was een geslaagde en betekenisvolle match van Beursvloer 2025, waarin leren, ervaren en maatschappelijke betrokkenheid perfect samenkwamen.



Wilmy Viëtor van Alzheimer Nederland en leerlingen van het Liemers College Agora

En nóg een Beursvloer de Liemers match



Westervoortse Kerstlichtjestocht geholpen door Cadans Dagbeleving Westervoort

De wandeltocht vond plaats op dinsdag 23 december 2025. De wandeling door Westervoort eindigt bij de stal en de mooi versierde kerk. Kerstlichtjes en verlichting langs het pad zorgen voor een sfeervolle ervaring.

Nu zocht de organisatie van de Kerstlichtjestocht een aantal houten schappen. Die uitdaging werd tijdens Beursvloer de Liemers opgepakt door Cadans Dagbeleving in Westervoort. Mede dankzij deze match werd het een mooie Kerstlichtjestocht.

Matches via een aanvraag

Gezelligheidskoor Tijdloos en Prick & Van Houtum Notarissen

Gezelligheidskoor Tijdloos uit Zevenaar, een enthousiast mannenkoor dat sinds 2008 met veel plezier optreedt in zorginstellingen, heeft dankzij de Liemerse Uitdaging een mooie match kunnen maken met Prick & Van Houtum Notarissen!

De notarissen hielpen het koor bij het omzetten van een informele vereniging naar een formele vereniging. Daardoor kan Tijdloos nu onder andere een eigen bankrekening openen en zich als officiële vereniging beter profileren.

“We zijn superblij met deze hulp! Dankzij de Liemerse Uitdaging hebben we de juiste connectie gevonden en weten we nu hoe waardevol dit netwerk is,” aldus het koor.

Een prachtig voorbeeld van hoe bedrijven en verenigingen elkaar kunnen versterken via de Liemerse Uitdaging!



Leden Gezelligheidskoor Tijdloos en Mark Hofman van Prick & Van Houtum Notarissen

PKN-Duiven en Hendriks Coffee



Jolande van Baardewijk van PKN Duiven diende na de verbouwing bij de Liemerse Uitdaging een aanvraag in voor een koffiemachine. Een mooie vraag die we hebben voorgelegd aan matchmaker Erik Hendriks van Hendriks Coffee in Zevenaar.

Erik pakte dit meteen enthousiast op. Zijn service ging zelfs zo ver dat hij persoonlijk langsging op locatie om de situatie te bekijken en te horen waar precies behoefte aan was.

Tijdens dat bezoek nam hij ook de tijd om uit te leggen wat de Liemerse Uitdaging kan betekenen voor organisaties in de

Liemers. Nieuwe aanvragen worden namelijk voorgelegd aan ondernemers uit de matchgroep. Zij zetten vervolgens hun netwerk in om te kijken hoe een aanvraag gerealiseerd kan worden zonder dat daar geld aan te pas komt.

Daarnaast werd Jolande ook nog getipt om spullen die ze zelf weer over heeft beschikbaar te stellen via de Liemerse Uitdaging. Die gaan op zoek naar maatschappelijke organisaties die deze spullen weer kunnen hergebruiken.

Een mooi voorbeeld van hoe we samen de regio sterker maken!

Matches via aanbod

Hergebruik kleurenprinters/scanners van Caleidoz

Van Caleidoz ontvingen wij het mooie aanbod om twee kleurenprinters/scanners beschikbaar te stellen voor hergebruik binnen ons maatschappelijke netwerk. Dankzij een oproep via onze social media kanalen kregen we al snel enthousiaste reacties. Uiteindelijk konden we zowel Stichting Lunchmaatjes als Stichting Eerste Levensbehoefte De Liemers verblijden met deze apparatuur.

Door de printers/scanners een tweede leven te geven, ondersteunen we niet alleen deze organisaties in hun dagelijkse werkzaamheden, maar dragen we ook actief bij aan een circulaire en duurzame maatschappij.



Alain ter Horst van Stichting Lunchmaatjes en Ayla Jansen/Caleidoz

Aanbod serviesgoed van Inverness Transport: Dubbele impact



Bart Maatman/Dorpsnoot Loo en
Richard van den Dolder/Inverness Transport

Van Inverness Transport ontvingen wij het aanbod om een grote hoeveelheid serviesgoed beschikbaar te stellen voor hergebruik binnen ons maatschappelijke netwerk. Dit aanbod hebben wij gedeeld via onze social media kanalen, waarop Bart Maatman van Stichting De Dorpsnoot in Loo al snel zijn interesse kenbaar maakte.

Bij het afhalen bleek de voorraad echter zo omvangrijk, dat Stichting De Dorpsnoot niet alles zelf kon gebruiken. In de geest van delen en hergebruik bood Bart Maatman het resterende serviesgoed en wat ze zelf over hadden opnieuw aan via de Liemerse Uitdaging. Stichting Re-Free reageerde hier weer positief op, waarna het serviesgoed bij meerdere mensen en initiatieven een waardevolle tweede bestemming kreeg.

Dit voorbeeld laat zien hoe samenwerking en hergebruik binnen ons netwerk niet alleen verspilling tegengaat, maar ook zorgt voor een bredere maatschappelijke meerwaarde.

Vijf basecamphuisjes met inventaris van Hope XXL

We kregen een prachtig aanbod om vijf basecamphuisjes van Hope XXL aan maatschappelijke organisaties te geven voor hergebruik. Deze waren zelfs compleet met inventaris zoals tafels, stoelen, kleden, airco, vloerkleden en nog veel meer.

HOPE XXL heeft de afgelopen jaren gebruikgemaakt van deze basecamphuisjes. Dit zijn tuinhuisjes die als thuisbasis dienden voor de MDT-coaches en de MDT-leerlingen. In totaal had HOPE XXL vijf basecamphuisjes in gebruik op vijf verschillende school-locaties in Duiven, Didam en Zevenaar.

Uiteindelijk hebben we Stichting Horsterpark en Candea College hier blij mee gemaakt. Het Horsterpark gaat deze weer jaarlijks gebruiken voor Dickens in de Liemers.





Oogsten, verbinden en verspilling voorkomen

In 2025 organiseerde De Liemerse Uitdaging de actie De Laatste Pluk: een gezamenlijke oogstdag waarbij overgebleven fruit uit boomgaarden werd gered van verspilling en beschikbaar kwam voor lokale sociale initiatieven.

Dankzij de inzet van ruim 300 vrijwilligers afkomstig uit lokale bedrijven, maatschappelijke organisaties, vrijwilligers, scholen en MDT-jongeren is er in korte tijd circa 15.000 kilo appels en peren geplukt. Het fruit werd vervolgens verdeeld onder voedselinitiatieven en sociale organisaties in de regio, zodat het terecht kwam bij inwoners die het goed konden gebruiken.

Deze editie van De Laatste Pluk was opnieuw een krachtig voorbeeld van wat er ontstaat wanneer ondernemers, vrijwilligers, jongeren en maatschappelijke organisaties samen optrekken. De actie leverde niet alleen gered voedsel op, maar zorgde ook voor ontmoeting, verbinding en bewustwording rondom voedselverspilling.

Een bijzondere dank gaat uit naar Theo Wolters van Fruitkwekerij De Stokhorst. Als ondersteuner en ambassadeur van de Liemerse Uitdaging stelde hij zijn boomgaard beschikbaar en dacht hij actief mee om deze dag mogelijk te maken.

Met zijn betrokkenheid, gastvrijheid en praktische inzet vormde hij een belangrijke basis voor het succes van deze editie.



Daarnaast willen we alle deelnemende bedrijven, vrijwilligers, MDT-jongeren en betrokken organisaties bedanken voor hun inzet, energie en flexibiliteit.

Samen maakten zij van De Laatste Pluk 2025 een concrete, zichtbare impactactie: goed voor mens, milieu én de lokale gemeenschap.

Daarnaast werd het voor iedereen een geweldig leuke dag en ging men met een voldaan gevoel huiswaarts!



Sint voor ieder kind Samen maken we het verschil



Met de campagne Ben jij ook Sinterklaas? riep de Liemerse Uitdaging bedrijven en inwoners op om bij te dragen aan Sint voor ieder kind. In de Liemers groeit een deel van de kinderen op in gezinnen waar weinig geld is voor extra's. Op basis van lokale gegevens gaat het om enkele honderden kinderen die juist rond de feestdagen extra steun kunnen gebruiken.

Met dit initiatief wilden we voor hen het verschil maken en zorgen voor een warme, zorgeloze pakjesavond. Dankzij ondersteuners als INTER, Hope XXL, Fruitkwekerij De Stokhorst en Jodeco Glass konden we cadeaus inzamelen en de logistiek organiseren.

Een bijzondere bijdrage kwam van Univé. Tijdens een actie rondom de Sinterklaasfilm in de bioscoop van Doetinchem ontving ieder lid van Univé een muntje ter waarde van €2,50 om te doneren aan één van drie geselecteerde goede doelen, waaronder Sint voor ieder kind van de Liemerse Uitdaging. Deze actie leverde een prachtig bedrag van € 1.055,- op voor dit project.

In totaal zijn maar liefst 853 cadeautjes verdeeld onder maatschappelijke organisaties in de regio, die vervolgens zorgden voor een passende verdeling onder de kinderen. De pakketten vonden hun weg naar onder andere: Inloophuis De Herberg, Het Palet, De Kringloopwinkel die helpt, Minibieb De Schatkist, Stichting Re-Free en Stichting Eerste Levensbehoefte De Liemers.

Ook met deze activiteit laten we zien waar de kracht van de Liemerse Uitdaging zit: verbinden, organiseren en samen concreet impact maken in onze eigen regio.



Kerstpakketten actie Een waardevolle match met impact

Ook in 2025 bracht de Liemerse Uitdaging vraag en aanbod op een mooie manier samen tijdens de Kerstpakketten actie. Dit jaar ontstond er opnieuw een prachtige match met AtmR Gifts, die een aantal kerstpakketten beschikbaar stelde voor maatschappelijke organisaties in de regio. Wat voor een bedrijf een extra gebaar is, kan voor een ander van grote betekenis zijn.

De kerstpakketten werden verdeeld onder diverse maatschappelijke organisaties binnen het netwerk van de Liemerse Uitdaging. Daarmee bereikten ze inwoners uit de Liemers die een extra steuntje in de rug goed konden gebruiken in de decembermaand. De actie zorgde niet alleen voor praktische ondersteuning, maar ook voor een gevoel van waardering en verbondenheid.

De Kerstpakketten actie 2025 laat zien hoe eenvoudig impact kan zijn wanneer ondernemers bereid zijn te delen. Door het maken van de juiste match tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties versterken we elkaar en maken we samen de feestdagen nét wat warmer in de Liemers.



Even voorstellen: onze nieuwe matchgroepleden 2026

MARCEL WORM



Ik ben Marcel Worm, 59 jaar, en woon samen met mijn vrouw Angeliën in Didam. Samen hebben we twee kinderen, Daan en Sophie. Sinds bijna 40 jaar maak ik deel uit van de "Plastic Family" en werk ik als Warehouse Manager bij Vink Kunststoffen. Met mijn ervaring en praktische instelling zet ik mij ook graag in voor de Liemerse Uitdaging, waar ik help om verbindingen te leggen tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties in de regio.

RONALD GERRESSEN



Ik ben Ronald Gerresen, een betrokken ondernemer uit de regio Duiven en Arnhem. Vakmanschap combineer ik graag met verantwoordelijkheid voor mens en omgeving. Als gezinsman, oud-voorzitter van Lions Duiven en 24 jaar actief bij de vrijwillige brandweer, zet ik mij al jarenlang in voor mijn regio. Binnen de Liemerse gemeenschap geloof ik in doen, verbinden en samen oplossingen realiseren die écht verschil maken.

TON SPAARGAREN



Mijn naam is Ton Spaargaren en sinds kort ben ik matchmaker bij de Liemerse Uitdaging. Voor mij is de uitdaging de maatschappelijke meerwaarde te versterken van lokale initiatieven. Zo bouwen we samen aan een sterker en veerkrachtiger regionaal netwerk, waarbij de waarde van de samenwerking volledig tot uiting komt binnen de omgeving van de Liemerse Uitdaging.

BERRY VAN BEEK



Mijn naam is Berry van Beek, uitvaartondernemer in de Liemers. Met mijn combinatie van specialistische kennis, nuchtere blik en creatieve aanpak sluit ik mij als matchmaker graag aan bij de Liemerse Uitdaging om betekenisvolle verbindingen tot stand te brengen. Met betrokkenheid en vakmanschap verbonden aan de Liemers.

HERMAN HOLTES



Mijn naam is Herman Holtes zelfstandige ondernemer van Dovidia. Ik ben lid van de Matchgroep omdat ik graag lokaal verbind, samenwerking stimuleer en mijn ervaring en netwerk inzet om samen impact te maken in de Liemers.

ROBERT DE WIT



Mijn naam is Robert de Wit, eigenaar van Pronto Print Duiven. Als matchmaker draag ik graag bij met mijn expertise en faciliteiten. Of het nu gaat om drukwerk voor een actie, promotiemateriaal voor een evenement of het meedenken over zichtbaarheid, ik zet mij met plezier in voor initiatieven die de Liemers sterker maken.

Nieuwe vrienden en ondersteuners 2026

DENNIS SANDERS



Mijn naam is Dennis Sanders en ik ben eigenaar van DENS Grafische Producties. Als Vriend van de Liemerse Uitdaging draag ik graag bij met mijn kennis, netwerk en faciliteiten. Ik kijk ernaar uit om samen mooie matches te realiseren en initiatieven in de Liemers zichtbaar te maken.

YVONNE, ERIC EN SHARON VONKE



Wij zijn Yvonne, Eric en Sharon van LadiesNight Homeparties en Nachtkastje.nl uit Duiven. Met ons team geloven we in de kracht van samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke initiatieven. De Liemerse Uitdaging laat zien hoe je zonder geld, maar met inzet van kennis en middelen, verschil kunt maken. Als Vriend dragen wij daar graag aan bij.

JOOST WASSINK



Ik ben Joost Wassink, directeur van ACDE Nederland, en ik ben Vriend van De Liemerse Uitdaging geworden. Als specialist in machines en aanbouwdelen voor sloop en recycling wil ik met mijn betrokkenheid graag bedrijven en maatschappelijke initiatieven in de Liemers met elkaar verbinden.

JOEP VELDMAN



Ik ben Joep Veldman, eigenaar van Brandkracht Media. Onlangs ben ik gestart met mijn onderneming in branding en visuele communicatie. Als ondersteuner mocht ik onder andere het jaarverslag 2025 van de Liemerse Uitdaging vormgeven. Zo draag ik graag bij aan de zichtbaarheid van mooie initiatieven in de Liemers.

Heb je een vraag vanuit je vereniging of stichting? Plaats een oproep en de matchgroepleden gaan voor je aan de slag.

Onze matchgroep van betrokken ondernemers kijkt met hun kennis, netwerk en middelen wat er mogelijk is. Zonder geld, maar met inzet van mensen, materialen en ideeën. Zo ontstaan er praktische oplossingen én waardevolle verbindingen.

Van een concrete hulpvraag tot een verrassende match: wij brengen je graag in contact met de juiste partij. Dien je aanvraag in via www.liemerseuitdaging.nl en ga naar 'Vraag & Aanbod'.

laat je verrassen door wat er mogelijk is.



Agenda 2026

Agenda 2026

Verduurzamingsbijeenkomst
datum volgt nog

Beursvloer
Kerk 't Hart van Loil
28 september

De Laatste Pluk
september

Sint voor ieder kind
november

Kerstpakketten actie
december

NIEUW: Verduurzamingsbijeenkomst voor verenigingen en stichtingen in de Liemers



Duurzame tips

Subsidies & Besparingen

Praktijkvoorbeelden

De Liemerse Uitdaging werkt aan een bijeenkomst over verduurzaming voor verenigingen en stichtingen in de Liemers. Het idee ontstond vanuit vragen tijdens de Beursvloer en een suggestie van onze Adviescommissie. Tijdens deze bijeenkomst delen professionals kennis over subsidiemogelijkheden, praktische maatregelen en inspirerende voorbeelden. Datum en locatie volgen binnenkort.

Interesse? Mail naar info@liemerseuitdaging.nl met als onderwerp **Verduurzamingsbijeenkomst**.

Internationaal Jaar van de Vrijwilliger 2026

In 2026 staat de vrijwilliger centraal tijdens het Internationaal Jaar van de Vrijwilliger. Samen met de vrijwilligerscentrales in de Liemers, Liemerije, HOPE XXL en Caleidoz geven we vrijwilligers het hele jaar door de erkenning die zij verdienen.

Dat doen we zichtbaar, met korte filmpjes, interviews, publicaties in lokale media en actiegerichte borden in de regio. De aftrap vond plaats op 12 februari, in aanwezigheid van Koningin Máxima.

Ken jij een vereniging of stichting met vrijwilligers die het verschil maakt of heb je zelf een verhaal? Laat het ons weten. Elke bijdrage telt en verdient het om gedeeld te worden.



INTERNATIONAAL JAAR VAN
DE VRIJWILLIGER 2026

Founders, vrienden en ondersteuners 2026

Gemeente **Duiven**



gemeente **Westervoort**



BRILLIANT



DENS GRAFISCHE PRODUCTIES

ladies night



INTER
integration specialist

INVERNESS
TRANSPORT



LENTJESZ.N.





Waar mensen en bedrijven elkaar helpen
ontstaat échte waarde

Liemerse Uitdaging
Remigiusplein 13E
(MDT-Hope XXL)

6921 BL Duiven
Tel 06 15 89 68 68

info@liemerseuitdaging.nl
www.liemerseuitdaging.nl

Volg ons ook op

